



Fundusze Europejskie
dla Podkarpacia



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



PLAN KOMUNIKACJI Z LOKALNĄ SPOŁECZNOŚCIĄ STOWARZYSZENIA LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA „LIWOCZ”

Okres realizacji	Główne cele i przesłanki planu komunikacji	Opis działań komunikacyjnych	Grupy docelowe – adresaci działań komunikacyjnych	Środki przekazu, narzędzia komunikacyjne	Zakładane wskaźniki oraz efekty działań komunikacyjnych/ działania podejmowane w przypadku problemów z realizacją LSR	Analiza efektywności działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu	Planowany budżet (w zł)
Lata 2023/2024 - 2029	1. Skuteczne wdrażanie LSR na lata 2023-2029, poprzez utrzymanie zaangażowania lokalnej społeczności obszaru LGD	Kampania informacyjna dotycząca wdrażania LSR, w tym: - naborów wniosków, - zasad i możliwości uzyskania wsparcia, - działań na rzecz osób w niekorzystnej sytuacji, - rozliczenia projektów, oraz animowanie do wdrażania innowacji oraz partnerstwa	Wszystkie grupy docelowe określone w LSR, ze szczególnym uwzględnieniem grup osób w niekorzystnej sytuacji	Prowadzenie i aktualizacja strony internetowej LGD	Wskaźnik: Liczba prowadzonych i aktualizowanych stron www – 1 szt. Efekt: Poinformowanie lokalnej społeczności o działalności LGD, założeniach i wdrażaniu LSR oraz podniesienie świadomości społecznej w zakresie możliwości pozyskiwania środków unijnych.	Monitoring oglądalności strony internetowej	8.000,-
				Artykuły na stronie internetowej LGD, stronach internetowych gmin członkowskich oraz portalach społecznościowych	Wskaźnik: Liczba zamieszczonych artykułów – 60 szt. Efekt: Poinformowanie lokalnej społeczności o działalności LGD, założeniach i wdrażaniu LSR oraz uzyskanie informacji przez potencjalnych Beneficjentów o możliwości uzyskania wsparcia.	Monitoring oglądalności strony internetowej	0,00

				Artykuły/audycje/ spoty sponsorowane	Wskaźnik: Liczba artykułów/audycji/spotów – 2 szt. Efekt: Poinformowanie lokalnej społeczności o działalności LGD, założeniach i wdrażaniu LSR oraz potencjalnych Beneficjentów o możliwości uzyskania wsparcia.	Informacja od wydawcy artykułu/audycji/ spotu	3.000,-
				Doradztwo w biurze LGD	Wskaźnik: Liczba osób, którym udzielono doradztwa – 30 osób Efekt: Podniesienie wiedzy potencjalnych Beneficjentów na temat warunków i sposobów realizacji oraz rozliczania projektów.	Karty doradztwa, ewidencja udzielonego doradztwa, Ankieta	0,00
				Spotkania informacyjne i szkoleniowe	Wskaźnik: Liczba spotkań/szkoleń – 10 szt. Efekt: Podniesienie wiedzy i świadomości potencjalnych Beneficjentów w zakresie możliwości i zasad uzyskania pomocy oraz rozliczania projektów.	Listy obecności, Badania ankietowe	5.000,-
				Prowadzenie przez biuro LGD rejestru pn. „Lista podmiotów współpracy”	Wskaźnik: Liczba rejestrów – 1 szt. Efekt: Zachęcanie potencjalnych Beneficjentów do realizacji operacji w partnerstwie/projektów partnerskich.	Rejestr LGD	0,00

	2. Poprawa komunikacji wewnętrznej personelu oraz wzmocnienie partnerskiej współpracy we wdrażaniu LSR	Informowanie o aktualnych zasadach realizacji LSR, postępowaniu we wdrażaniu LSR oraz integracja członków i mieszkańców	Pracownicy biura, Rada, Zarząd, Komisja rewizyjna, Członkowie LGD/ osoby zaangażowane we wdrażanie LSR	Szkolenia/spotkania/ wyjazdy studyjne	Wskaźnik: Liczba szkoleń/spotkań/wyjazdów – 20 szt. Wskaźnik: Liczba uczestników szkoleń/spotkań/wyjazdów – 20 osób. Efekt: Uzyskanie informacji i aktualizacja wiedzy na temat sposobu i zasad realizacji LSR oraz wzmocnienie współpracy i integracja członków/mieszkańców.	Listy obecności, Badania ankietowe	10.000,-
Lata 2025 - 2029	3. Uzyskanie informacji zwrotnej	Informacje zwrotne na temat efektywności wdrażania LSR, działań komunikacyjnych, jakości pracy biura i świadczonego doradztwa, a także zidentyfikowanie ewentualnych problemów związanych z realizacją LSR.	Mieszkańcy obszaru LGD, oraz wszystkie grupy docelowe określone w LSR	Badanie ankietowe oraz informacje uzyskane od mieszkańców i beneficjentów podczas spotkań indywidualnych i grupowych z personelem odpowiedzialnym za wdrażanie LSR	Wskaźnik: Liczba osób objętych badaniem ankietowym – 30 osób Efekt: Uzyskanie zewnętrznej informacji na temat jakości działań komunikacyjnych, działalności biura LGD, a także zidentyfikowanie ewentualnych problemów związanych z realizacją LSR. W przypadku gdy któreś z działań komunikacyjnych nie będzie przynosić zakładanych efektów, Zarząd LGD opracuje konieczne zmiany do planu komunikacji polegające na modyfikacji dotychczasowych działań, ich udoskonaleniu lub wprowadzeniu innych, które będą bardziej skuteczne.	Wyniki przeprowadzonych badań ankietowych, oraz zebrane informacje od mieszkańców/beneficjentów – raport	0,00

Plan komunikacji uwzględnia realizację obowiązków komunikacyjnych beneficjentów EFSI wynikających z art. 50 ust. 1 rozporządzenia UE 2021/1060 oraz zasad komunikacji, zgodnie z informacjami przekazanymi LGD przez właściwe IZ oraz księgg wizualizacji w zakresie PS WPR.